



3. EINSATZGEBIET UNTERNEHMERISCHE AKTIVITÄT & KERNKOMPETENZ

EINSATZGEBIET UNTERNEHMERISCHE AKTIVITÄT:

Marlene Kern Design, Online Werbeagentur ist spezialisiert auf Design, Webdesign und Online Werbung. Ganzheitliches Markendesign für nachhaltigen Erfolg. Kreative Ideen. Vielseitiges Repertoire. Digitale Tools und Techniken. Hochwertige Ausführungen. Moderne Visualisierungen. Corporate Design und Branding. Grafische Gestaltung von Logo, Firmenauftritt und Broschüren. Plakatdesign und Buchgestaltung. Konzeption, Design und Realisierung von Responsive Webdesign mit WordPress. Onlineshops mit Shopware und WooCommerce. Online-Marketing mit SEM, SEO, SEA. Werbekampagnen mit dem Google Ads Programm sowie auf Social Media Portalen. Erfolgsmessung mit Google Analytics sowie Optimierungen auf der Basis dieser Auswertungen.

Marktanalyse, Markenstrategie, Marketingkonzept sind bei allen Projekten integriert.

Angebote für die Erstellung von Texten, Headlines, Sublines und Slogans runden die Services ab.

Zum Kundenkreis von Marlene Kern Design, Online Werbeagentur zählen die Stadt Unterschleißheim mit ihrem Forum Unterschleißheim ebenso, wie globale und lokale Wirtschaftsunternehmen.

Geschäfte, Veranstalter, Messesgesellschaften, Mediziner, Ministerien, Musiker, Maler, Konsulate, Kanzleien, Vereine, Schulen, Institutionen, Gastronomen, Immobilienunternehmen und viele mehr.

Marlene Kern Design, Online Werbeagentur wird von einem bunten Klientel beauftragt, das sich im Wunsch nach einzigartigem Markenauftritt und hochwertiger Präsentation vereint.

KERNKOMPETENZ:

Marlene Kern Design, Online Werbeagentur vereint komplexes Wissen für ganzheitliches Markendesign und Werbung in (m)einer Person.

Ganzheitliche Planung für nachhaltigen Erfolg.

Schön, effizient, wirksam!

KUNDENLANDSCHAFT:

Forum Unterschleißheim / Bayerische Staatsbibliothek / Landesstelle für die nichtstaatlichen Museen in Bayern / Generalkonsulat der Niederlande / Masako Ohta, Musikerin / Airtec 2021, Luft- und Raumfahrtmesse München, 26.-28. Oktober 2021 / Florentz und Partner mbB, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Rechtsberatung / E.M.S. Electro Medical Systems S.A / Medizinische Gutachten München – Salzburg / Erzbischöfliches Ordinariat München / Staatsministerium des Inneren Datagroup SE / Sven und Simona Haker Handelshaus / Roy C. Hitchman AG / Swiss Leadership Forum Ludwig Irrgang Druck GmbH / Fremuth Consulting Institute, Internationale Beratung / Melinda Locker, Purethan AG / Dieter Janda AG / Katharinengymnasium Ingolstadt / Daniela Sfameni Coaching / Gaby Radlinsky-Bürgi, Familienunternehmen / Peter Rieker, Bauunternehmer, u.a.



4. UNTERNEHMERISCHE IDEE, INNOVATION, PROJEKTE, ERFOLGE, GESELLSCHAFTL. ENGAGEMENT

IDEE:

Als Kreative mit Unternehmerherz sehe ich den Wert selbstständigen Unternehmertums vor allem in den persönlichen Entwicklungen, die damit einhergehen.

Denn die täglichen Herausforderungen im Leben von Selbstständigen sind eng verknüpft mit existenziellen Themen. Ein Druck, der als starker Motivator persönliche Entwicklungen vorantreibt. Und damit die individuelle Entfaltung unabhängiger Identität.

Die Bedeutung für die Entwicklung der Gesellschaft liegt auf der Hand. Setzt sie sich doch aus individuellen Persönlichkeiten zusammen.

Dazu kommt, dass das digitale Zeitalter «Jedermann» den Schlüssel zur Selbstständigkeit in die Hand gibt. Noch nie waren die Chancen für eine erfolgreiche Unternehmensgründung aussichtsreicher.

Von Null auf Hundert – das ist heute möglich!

Denn der globale Verkaufsraum Internet mit seinen vielfältigen Zielgruppen und großen Reichweiten steht Jedem zur Verfügung, der sich aufmacht, eine Geschäftsidee in die Tat umzusetzen.

Die Idee, mein klassisches Grafikdesigner-Repertoire um die Webtechnologien zu erweitern, entstand ausgehend von diesem Gedanken. So nahm ich mir seit 2012 zum Ziel, Selbstständigen und Unternehmern die ganze Bandbreite an digitalen Chancen in (m)einer Person nutzbar zu machen.

Seitdem habe ich viel Zeit in meine digitale Weiterentwicklung investiert.

Nun geht meine Idee seit einiger Zeit wie eine Blüte auf. Denn immer mehr Kunden erfreuen sich an genau dieser Ganzheitlichkeit im Denken, in der Planung und in der Realisierung.

Und ich erfreue mich daran, den Erfolg von engagierten Unternehmern zu befördern.



5. AUSWIRKUNGEN DER IN PUNKT 4 BESCHRIEBENEN AKTIVITÄT

AUSWIRKUNGEN:

Der erste Aspekt ist, dass es keine erfolgreichen Unternehmen und Unternehmungen ohne visuelle Kommunikation gibt.

Erfolgreiche Unternehmen kennen und nutzen die Erfolgsfaktoren Design und Werbung. Design und Werbung erfahren bei Erfolgsmarken den höchsten Stellenwert.

Unternehmerischer Erfolg und deren Darstellung sind eng miteinander verknüpft.

Somit sind die hochwertigen und ganzheitlichen Leistungen von Marlene Kern Design, Online Werbeagentur essentiell für jedes Unternehmen und jede Unternehmung.

Ein zweiter Aspekt liegt für mich in der Entwicklungskraft von Visualisierung.

Denn erst bildliche Darstellungen ermöglichen über die Betrachtung Reflektion und Kommunikation. Visualisierungen spielen eine große Rolle beim Gewinnen von neuen Erkenntnissen und Perspektiven.

In der Kombination dieser beiden Aspekte liegt für mich der Schlüssel zur besseren Welt. Diese Vision motiviert mich bei meinem kreativen Schaffen im Kern.

In diesem Kontext sehe ich auch meinen Beitrag zur Entwicklung der Gesellschaft.

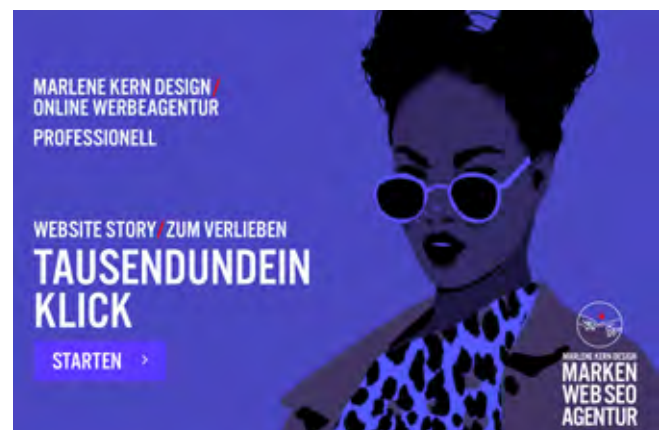
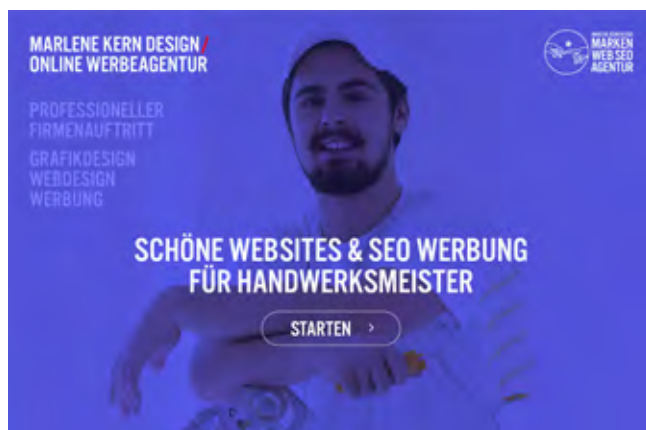


PROJEKT 1: WERBEKAMPAGNE EIGENWERBUNG

POWER-TO-PEOPLE-KAMPAGNE

Anbei eine kleine Auswahl an Motiven, die ich für meine eigene Werbekampagne mit dem Titel *Power to People* entwickelt habe.

Mit dieser Kampagne, die auf Google Ads aktiv ist, möchte ich an die eigenen Fähigkeiten erinnern und gleichzeitig dazu ermutigen, damit den Schritt in die Selbstständigkeit zu wagen.





PROJEKT 2: FORUM UNTERSCHLEISSHEIM – AKTUELLE PROJEKTE

DESIGN FÜR DAS FORUM UNTERSCHLEISSHEIM

Zeltfest: Doppelseitige Anzeige – Motiventwicklung und verschiedene Werbematerialien

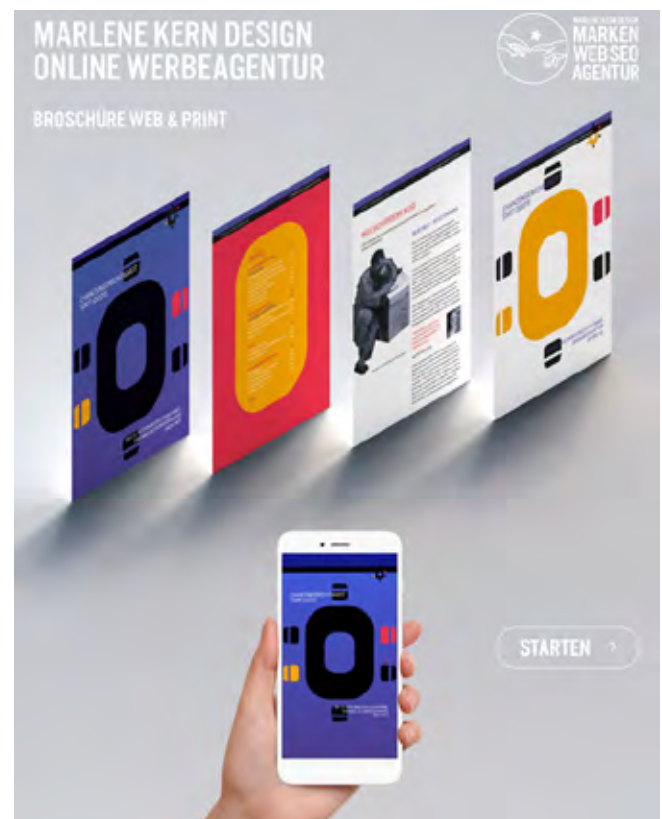
Screenshot Homepage: TicketShop / Städtisches Kinoprogramm / Open Air auf dem Rathausplatz
Zeltfest / Visuelle Identität Dachmarke Forum Unterschleißheim



PROJEKT 3: MARLENE KERN DESIGN – AKTUELLE PROJEKTE

DESIGN FÜR VERSCHIEDENE PROJEKTE

Ludwig Irrgang Druck GmbH: Erscheinungsbild, Website und Online Marketing
Roy C. Hitchman AG, Zürich: Web- und Printbroschüre



PROJEKT 4: MARLENE KEN DESIGN – VISUELLE SCHÖPFUNG

DER WERT VON DESIGN

Design im Zeichen von visueller Schöpfung für nachhaltigen Erfolg.

