

## JETZT SCHON BEVORRATEN!



10 kg

Schnelle Energiefreisetzung

~~2.99~~  
**1.79**  
(0,18€/kg)

### Holzbrickett Buche

Aus Buchenspänen, eckig gepresst, einfoliert in 10 kg Pakete, Heizwert 5 kW/kg, besonders für kleinere Öfen und Herde geeignet. Art.-Nr. 21013430



~~6.49~~  
**4.99**

~~3.99~~  
**1.99**  
(0,20€/kg)

Geprüfte Qualität

10 kg

### Feuerbällchen

1 kg Anzündmäuse im PE-Beutel. Aus ökologischer Holzwole auf Basis von Holz und Wachs. Art.-Nr. 45151539

### Hartholzbricketts, rund ohne Loch

Geeignet für Kachelöfen, Kaminöfen und offene Kamine. Heizwert 5 kW/kg. DIN Plus geprüft. Art.-Nr. 21013426



Ø 6 mm

15 kg

~~2.99~~  
**2.49**  
(0,34€/dm<sup>3</sup>)

7,5 dm<sup>3</sup>

**ÖKO-TEST**  
THERMOSPAN  
Premium Holzpellets  
**sehr gut**  
Ausgabe 01/2016

~~4.99~~  
**4.99**  
(0,34€/kg)

### Holzpellets Premium

Aus reinen Sägespänen ohne Rindenanteil hergestellt. Restfeuchte unter 10%, wird zu exakten 6 mm Premium-Pellets gepresst. DIN EN 14961-2 A1, mittlere Länge 23 mm. Art.-Nr. 360425

### Anfeuerholz im Netz

Getrocknetes Nadelholz im anzündfertigen Format. Geeignet für alle Feuerstellen. Art.-Nr. 21013424



~~109.00~~  
**89.90**

Reines Buchenholz

1 Raummeter/Ster

### Kaminholz in der Box

Beste Qualität in einer Einweg-Holzbox. Art.-Nr. 21013428

Diese Angebote finden Sie exklusiv bis 26.08.2016 in den hagebaumärkten:

München: Hofmannstr.<sup>1</sup>/ Passauerstr., Lerchenauer Str.<sup>1</sup>, Meglingerstr.<sup>2</sup> sowie Brunthal<sup>3</sup>, Dachau<sup>4</sup>, Eching<sup>1</sup>, Erding<sup>5</sup>, Freising<sup>1</sup>, Fürstenfeldbruck<sup>6</sup>, Germering<sup>7</sup>, Haar<sup>1</sup>, Miesbach<sup>8</sup>, Pfaffenhofen<sup>9</sup>, Unterhaching<sup>10</sup> und Unterföhring<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> HEV Heimwerkermarkt GmbH & Co. KG, <sup>2</sup> MBH Heimwerkermarkt GmbH & Co. KG, <sup>3</sup> BBH Heimwerkermarkt GmbH & Co. KG, <sup>4</sup> DAH Heimwerkermarkt GmbH & Co. KG, <sup>5</sup> HEB Heimwerkermarkt GmbH & Co. KG, <sup>6</sup> FBH Heimwerkermarkt GmbH & Co. KG, <sup>7</sup> GBH Heimwerkermarkt GmbH & Co. KG, <sup>8</sup> VES Heimwerkermarkt GmbH, <sup>9</sup> OPF Heimwerkermarkt GmbH & Co. KG, <sup>10</sup> UBH Heimwerkermarkt GmbH & Co. KG

Alle Artikel ohne Dekoration. Preisempfehlungen unverbindlich. Irrtümer und Preisänderungen vorbehalten. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung. Nur gültig in den teilnehmenden Märkten. Warenabgabe nur in handelsüblichen Mengen und solange der Vorrat reicht. Mehr unter hagebaumarkt-muenchen.de.

www.hagebaumarkt-muenchen.de



Business Campus München : Garching

## Rückenwindlauf trotz dunkler Wolken unter gutem Stern

Gegen so viel Engagement kommen selbst Regenschauer nicht an: Obwohl am Sonntag, den 31. Juli, eine Schlechtwetterfront über dem Business Campus München : Garching aufzog, waren wieder rund 1000 Aktive für den Rückenwindlauf gemeldet. Bei maximal 20 Grad empfahl sich allerdings das Aufwärm-Training von Smart Running München mehr denn je. Letztlich kamen aus Startgebühren, privaten Spenden, dem Sponsoring großzügiger Partner und Tombola-Erlösen stolze 11.050 Euro zugunsten der „Initiative krebserkrankte Kinder München e.V.“ zusammen. Spätestens 2017 wird so eine Gesamtspende von 100.000 Euro erreicht. Möglich machten dieses schöne Ergebnis 56 ehrenamtliche Helfer am Veranstaltungstag, darunter zwölf Mitarbeiter/-innen des Business Campus. Auch die Freiwillige Feuerwehr Garching und der VfR Garching, die DLRG, Johanner und Beschäftigte verschiedener Firmen im Rahmen ihrer Charity Days unterstützten Organisationsleiterin Simone Schnabrich (Business Campus Management GmbH) tatkräftig. Viele engagieren sich schon seit Jahren. Schließlich gab es bei der achten Runde der Aktion jede Menge zu tun: 932 Erwachsene und 120 Kinder wurden registriert, Funktions-Shirts verteilt, Tom-



bola-Preise eingeworben, Stände aufgebaut, Strecken über fünf bzw. zehn Kilometer betreut, ein unterhaltsames Begleitprogramm gestaltet. Etwa mit Eva-Maria Schulz von „Kunstallerlei“, die Kids phantasievoll schminkte, oder mit der Samba-Truppe „DrumaDama“, die für die richtige Stimmung und Rhythmik am See sorgte.

Während alle Aktiven jeweils zehn Euro von ihrer Startgebühr beisteuerten, trugen neben dem Hauptsponsor Salomon – der die professionellen Laufshirts bereitstellte – viele Unternehmen mit

Geld- und Sachspenden zum Gelingen bei: Getränke Altinger, LiveCo Veranstaltungstechnik, Edeka Ernst, Adjutant Service, Ergobag, Condaire, Hotel Ibis Garching oder Garmin, um nur einige zu nennen. Das größte Team trat mit 27 Aktiven an. Trotz der launischen Wettergötter stand so der Lauf unter einem guten Stern: Das größte Team stellte das Autohaus Baudisch mit 27 Aktiven. Am meisten Tempo machte aber der MTV 1881 Ingolstadt. Die drei Schnellsten über zehn Kilometer freuen sich nun über einen Staffel-Startplatz beim München-Marathon.

Während der sportliche Einsatz zum einen mit attraktiven Gewinnen bei der Verlosung (Fitness-Tracker von Garmin, Einkaufsgutscheine der Laufbar ...) belohnt wurde, gratulierte zum anderen der 1. Bürgermeister der Stadt Garching, Dr. Dietmar Gruchmann, den Besten bei der Siegerehrung. Allerdings stehen nicht Rekorde, sondern krebserkrankte Kinder im Mittelpunkt. Die gemeinnützige Initiative, vor Ort vertreten durch Carlotta Diekmann und Therese Madl (Vorstand), setzt sich mit großem persönlichen Einsatz der Mitglieder dafür ein, die Therapie wie die Nachsorge zu verbessern und Betroffene zurück in die Schule oder Ausbildung zu begleiten. Mehr dazu und den Starttermin 2017 finden Sie unter: [www.rueckenwindlauf.de](http://www.rueckenwindlauf.de) Simone Schnabrich



**Bei Problemen und Fragen rund um die Verteilung wenden Sie sich bitte vertrauensvoll an unseren Verteilerservice unter**  
**Tel.: 089/41 1148 11 01**  
**E-Mail: [vertrieb@zpv.de](mailto:vertrieb@zpv.de)**

**DIE GROSSE  
COPERLIN  
SHOW**

**Tickets  
erhältlich  
von 39 bis  
44 Euro**

Glitter – Glamour – Comedy  
15. Juli bis 4. September 2016

**GOP.**  
varieté-theater  
MÜNCHEN

Maximilianstraße 47 · München · Tickets und Gutscheine: (089) 210 288 444 und [variete.de](http://variete.de)



KW 34. Gültig vom 22.08. bis 27.08.2016

**REWE  
CENTER  
DEIN MARKT**

**ALLE ARTIKEL  
NUR IM REWE CENTER  
ERHÄLTICH**

# ITALIENISCH GENIESSEN.

Entdecken Sie die italienische Küche mit köstlichen Zutaten und raffinierten Rezepten.

**Barilla Pesto oder Sauce Bolognese** versch. Sorten, (1 kg = 6.23-14.23) **175-400-g-Glas**

**33% PREISVORTEIL**  
**1,99** EURO  
AKTIONSPREIS



**Barilla Pasta oder Barilla Integrale** versch. Ausformungen, (1 kg = 1.54) **500-g-Packung**

**Barilla Integrale** versch. Ausformungen, (1 kg = 1.54) **500-g-Packung**

**51% PREISVORTEIL**  
**0,77** EURO  
AKTIONSPREIS




Deutschland/  
Bayern:  
**Eisbergsalat**  
Kl. I  
Stück

Aktionspreis

**0,59**

**REWE  
Beste  
Wahl**

Spanien:  
**Honigmelone**  
Kl. I  
Stück

Aktionspreis

**1,79**



FÜR SCHWEINEFLEISCH

**Schweine-Gulasch**  
aus dem Schinken,  
(1 kg = 5.98)  
**500-g-Packung**

Aktionspreis

**2,99**



**Heringstopp Sylt**  
100 g

Aktionspreis

**0,99**



**Alberto Pizza**  
versch. Sorten, tiefgefroren,  
(1 kg = 3.13)  
**320-g-Packung**

32% gespart

**1,00**



**Paulaner Original Münchner**  
versch. Sorten,  
(1 l = 1.00)  
**20 x 0,5-l-FL-Kasten**  
zzgl. 3.10 Pfand

33% gespart

**10,00**

Vom 22.08. bis 27.08.2016 erhalten Sie

**10%  
RABATT**

**NEU IM SORTIMENT:**

Pelikan • Stabilo • Lamy  
Staedtler • Faber Castell

Druckfehler vorbehalten. Abgabe nur in haushaltsüblichen Mengen. Aktionspreise sind zeitlich begrenzt. Verkauf nur solange der Vorrat reicht.

REWE Markt GmbH, Domstr. 20 in 50668 Köln, Namen und Anschrift der Partnermärkte finden Sie unter [www.rewe.de](http://www.rewe.de) oder der Telefonnummer 0221 - 177 397 77.

Mo bis Sa  
von 7 bis 20 Uhr

85221 Dachau  
Kopernikusstraße 2

82140 Olching-Geiselbullach  
Hermann-Böcker-Str. 13

**REWE.DE**



Therese-Giehse-Realschule Unterschleißheim

## Vor 100 Jahren: Paul Klee als Weltkriegssoldat in Schleißheim

Schleißheimer Schüler gestalten einen Erinnerungsraum im Deutschen Museum.

Vor 100 Jahren, in der zweiten Jahreshälfte 1916, leistete der weltberühmte Künstler Paul Klee seinen Kriegsdienst als Weltkriegssoldat auf dem Militärflugplatz Schleißheim. Rund 40 Werke Klees entstanden in dieser Zeit in Schleißheim, dazu sind über alle Epochen seines weiteren Werkes Spuren und Eindrücke seines Militärdienstes und der in Schleißheim kennengelernten Fliegerei erkennbar.

Der Tourismusverein Schleißheim macht in seinem „Tourismus dahoam“ dieses historische Jubiläum zu seinem Jahresthema und plant diverse begleitende Projekte und Aktionen zu Paul Klee. An der Stätte seines damaligen Wirkens soll Kindern und Jugendlichen der bemerkenswerte Künstler und sein Wirken unmittelbar am eigenen Ort nahegebracht werden. Als Auftakt und einen der Höhepunkte des Projektjahres wird von Schülern der Therese-Giehse-Realschule in der Flugwerft des Deutschen Museums ein Veranstaltungsraum „Paul Klee“ gestaltet werden.

Das Deutsche Museum wird mit dieser kleinen Gedenkstätte dauerhaft an den berühmten Weltkriegssoldaten erinnern, der hier einige Monate Dienst schob. Klee war dabei der Werftkompanie zugeteilt, die Flugzeuge der bayerischen Fliegertruppe wartete und reparierte. „Ich streiche Aeroplane an“, schrieb er mal in einem Brief an einen Freund über seine Arbeit in der Flugwerft Schleißheim.

Daneben malte der Künstler, der in jenen Jahren immer stärker im öffentlichen Kunstleben anerkannt wurde, rund 40 Bilder in dieser Zeit. Weit bedeutenderen Eingang in sein Oeuvre haben aber die Eindrücke und Kenntnisse gefunden, die sich Klee in Schleißheim über die Fliegerei und ihre Technik aneignen konnte und die sein weiteres Werk fast konstant und teilweise markant durchziehen.

Damit setzen sich nun auch die Schüler der Klasse 7d des Kunstzweiges an der Therese-Giehse-Realschule in Unterschleißheim auseinander. Über „Tourismus dahoam“, das Kooperationsprojekt des Tourismusvereins Schleißheim mit den örtlichen Schulen, haben die Kinder den

Auftrag erhalten, einen Raum in der historischen Flugwerft auszugestalten. Das von den Schülern gestaltete „Paul-Klee-Zimmer“ im historischen Turm der Flugwerft wird vom Deutschen Museum dann dauerhaft genutzt. „Dies ist ein einzigartiges Entgegenkommen des Museums“, freut sich Ingrid Lindbüchl von „Tourismus dahoam“, damit werde der Konzeptgedanke ideal umgesetzt, die Kinder auf ureigene und außergewöhnliche Weise an die Schätze des Ortes heranzuführen „und eine Bindung an ihr kulturelles Erbe entstehen zu lassen“.

Zum Auftakt der Aktion hat der Münchner Künstler und Klee-Experte Joachim Jung die Realschüler über Klee, sein Leben in und um München und sein Werk informiert. Zusammen mit dem Oberschleißheimer Grafiker Thomas Neumann wird Jung die Gestaltung begleiten. Die Schüler vertieften im Unterricht mit ihren Lehrerinnen Kathrin Bullemer und Johanna von Schledorn Leben und Werk Paul Klees und erarbeiteten Gestaltungsideen für die große Malaktion Mitte Juli.

Irene März

### Jugendförderung der Raiffeisenbank München-Nord eG

## 1.000-Euro-Spende und diverse Kinderattraktionen auf dem Festival

Der Valentinspark in Unterschleißheim verwandelte sich für das mehrtägige Familienfest vom 27. Juli bis 5. August in ein Open-Air-Veranstaltungsgelände. Eine Zirkusschule, diverse Theatervorführungen, Konzerte und auch das Kinderprogramm der Raiffeisenbank sorgten für abwechslungsreiche Unterhaltung. Um dieses kulturelle Fest zu ermöglichen, ist die Stadt Unterschleißheim auf die Unterstützung zahlreicher Partner angewiesen und so spielte auch der Zuschuss der Raiffeisenbank München-Nord eG in Höhe von 1.000 Euro eine wichtige Rolle. Darüber hinaus beteiligte sich die Genossenschaftsbank auch in diesem Jahr am Kinderprogramm. Neben der beliebten Hüpfburg konnten alle Kinder bei einer Bastelaktion ihren Ideen freien Lauf lassen und einen ganz persönlichen Fotorahmen für ihr Festival-Erinnerungsfoto kreieren. Die Kleinen hatten eine Menge Spaß und zeigten viel Kreativität bei der Gestaltung ihrer Rahmen.

Nicole Buschbeck



Klee-Experte Joachim Jung vor der 7d der Therese-Giehse-Realschule

**kultur**gipfel **KLASSIK auf SCHLOSS SCHLEISSHEIM**



<p>Sa. <b>20.8. FABELHAFTER WELT DER FILMMUSIK</b> Die schönsten Kino-Soundtracks</p> <p>So. <b>21.8. MOZARTS OPERN-HIGHLIGHTS</b> Arien aus Le Nozze di Figaro, Così fan tutte, Don Giovanni u.a.</p>	<p>Sa. <b>27.8. HÄNDEL &amp; BACH BAROCKNACHT</b> Große Meisterwerke zweier Genies</p> <p>So. <b>28.8. DIE DREI VERDI-TENÖRE</b> Die schönsten Arien des Belcanto</p> <p>Fr. <b>16.9. VIVALDI IN BILDERN</b> Die vier Jahreszeiten mit Naturbildprojektionen</p>
--	--

Alle Konzerte sind auch als „Konzert & Dinner“ mit Dinner um 17 Uhr oder um ca. 21.15 Uhr buchbar.  
Karten: 01806 57 00 73\* www.kulturipfel.de, München Ticket: 089 54 81 81 www.muenchenticket.de, ZKV: 089 54 50 60 60 www.zkv-muenchen.de  
\*0,20 € / Anruf aus dem Festnetz, max. 0,60 € / Anruf aus den Mobilfunknetzen

Baby im Anmarsch?



Die schönsten Geburtskarten bekommen Sie bei

Druck & Verlag  
Zimmermann GmbH  
Einsteinstraße 4  
85716 Unterschleißheim